

---

# *Sponsorship@PMI*

# *Frankfurt Chapter*

*(deutsch)*

# **2016**

## Werden Sie Sponsor – die Rolle des Sponsoren

---

Der Sponsor...

- stellt die Schnittstelle für das PMI Frankfurt Chapter zum Markt dar
- tauscht Ideen zu den PM bezogenen Produkten und Dienstleistungen aus
- ist Teil des Netzwerkes der Mitglieder und Freunde des Chapters
- wird sichtbar bei den Mitgliedern und den Freunden des Chapters
- knüpft Kontakt zu potenziellen Kunden und / oder neuen MitarbeiterInnen
- bietet Fortbildungen im Bereich Projektmanagement an
- erreicht Interessenten für seine Produkte / Dienstleistungen
- hilft Projektmanagement als Beruf zu etablieren und weiter zu entwickeln.

## Nutzen (1/2)

---

- Aufnahme als Sponsor im Newsletter sowie auf der Website
- Nutzung des Logos des PMIFC (nicht des PMI Logos)
- Gegenseitige Verlinkung der Homepage auf den jeweils anderen Webseiten mit Nutzung des Logos
- Für Gold-/Platinsponsoren: 50% Nachlass auf Werbung im PMIFC Newsletter
- Handout/Flyer kann auf Chapter Meetings/Events ausgelegt werden
- Für Gold-/Platinsponsoren: 1 Banner (max. Größe 100 x 200 cm) kann auf Chapter Meetings/Events gezeigt werden (dies ist durch den Sponsor selbst zu organisieren)

## Nutzen (2/2)

---

- Presentation (max. 45 Minuten) auf 1 Chapter Meeting oder 1 Local Group pro Jahr
- Für Gold-/Platinsponsoren: Kostenfreie Teilnahme von 2 Mitarbeitern auf dem jährlichen PMIFC Dinnermeeting
- Platzierung in der PMIFC Empfehlungsliste mit Services/Produkten
- Für Gold-/Platinsponsoren: PMIFC überträgt Vergünstigungen, die sie PMIFC Mitgliedern gewährt, auch den Mitarbeitern des Sponsors
- Vergünstigung bei Sponsorship mehrerer deutscher Chapter
- Versendung von einer Email mit einem Anhang < 400 KB an den PMIFC Verteiler Members und Friends (2015 mit ca. 3.000 Adressen) zu Werbezwecken für die Leistung/das Produkt

## Vorzüge des Platin-Sponsoren

---

- PMIFC organisiert eine 2-stündige PMP Vorbereitungsveranstaltung in der Sponsor Lokation innerhalb Deutschlands, Reisekosten des Präsentierenden werden durch PMIFC getragen
- 1 kostenfreie Werbung pro Jahr im PMIFC Newsletter
- PMI/PMIFC Mitgliedschaftsbeiträge werden von dem PMIFC für 2 Angestellte des Sponsoren übernommen
- Aufnahme-Anzeigen werden gegenüber Gold-Sponsoring um 50% vergünstigt, eine halbseitige Anzeige pro Jahr ist kostenlos (Maße max. Höhe 145 mm, Breite 134 mm)
- Platin-Sponsoring wird seitens des PMIFC limitiert auf maximal 5 Platin-Sponsoren
- Bevorzugte Behandlung im Zusammenhang mit den strategischen Partnerschaften des PMIFC und entsprechenden bilateralen oder multilateralen Dienstleistungsvereinbarungen
- Explizite Beteiligung gemäß vorheriger Absprache sowie Nennung als Platin-Sponsor bei zukünftigen PMIFC-Sonderveranstaltungen
- Bevorzugte Behandlung des Platin-Sponsoren bei der Veröffentlichung von Fachartikeln im PMIFC-Newsletter
- Bevorzugte Behandlung des Platin-Sponsoren bei der Veröffentlichung von Beteiligung des Platin-Sponsoren gemäß vorheriger bilateraler Absprache mit dem Präsidenten oder VP Finance des PMIFC bei der Entwicklung und Vermarktung möglicher zusätzlicher Dienstleistungen des PMIFC

# PMI German Chapters Sponsoring 1 / 2

---

Um Ihnen die Vorteile, die Sie als Sponsor unseres Chapters genießen, deutschlandweit einheitlich anzubieten, haben die vier deutschen Chapter (Berlin, Frankfurt, Köln und München) die wesentlichen Leistungen gegenüber unserer Sponsoren in einem neuen, chapterübergreifenden Vertrag zusammengeführt: Sie als Sponsor...

- werden auf den jeweiligen Webseiten der vier deutschen PMI Chapter mit seinem Logo präsent sein und auf seine Website verlinkt,
- werden in den jeweiligen Newslettern der vier deutschen PMI Chapter mit Ihrem Logo als Sponsor deutschlandweit präsentiert,
- sind berechtigt, Ihr Sponsoring im Rahmen eigener Werbung oder Selbstdarstellung zu nennen,
- sind berechtigt, in den vier deutschen PMI Chapters, einen Vortrag vorzuschlagen und bei Zustimmung vor Ort zu halten,
- erhalten für Ihre Mitarbeiter einen Mitgliedernachlass auf alle Leistungen der deutschen PMI Chapter.

## PMI German Chapters Sponsoring 2 / 2

---

- Als Sponsor haben Sie damit die Möglichkeit, mit einem Vertrag, einheitliche Leistungen von allen vier deutschen Chapters zu beziehen. Die bisherige Vorgehensweise, Verträge auf Chapterebene zu vereinbaren, bleibt davon unberührt auch weiterhin bestehen. Es obliegt Ihnen, zwischen den beiden Varianten, ein Vertrag mit Gültigkeit für alle vier Chapter oder je einen Vertrag mit 1-4 Chapters zu wählen.
- Ihre Betreuung in den vier deutschen PMI Chapters erfolgt über ein Key-Account Management mit Ihrem Chapter. Die Aufgaben des Chapters bestehen darin, den Vertrag mit Ihnen zu schließen und dafür zu sorgen, dass die Ihnen zugesagten Leistungen von allen Chapters auch erbracht werden.

## Preis-Modell

---

PMI German Chapters Sponsoring (Frankfurt, München, Köln, Berlin) –  
jährliche Gebühr 5.000 €\*

PMI Frankfurt Chapter Sponsoring:

PLATINUM - jährliche Gebühr 5.000 €\*

GOLD - jährliche Gebühr 2.500 €\*

SILVER - jährliche Gebühr 1.500 €\*

COMMEM (jährliche Gebühr 200 €\* ) - PMIFC Brand-Nutzung

\*) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



## Kontakt

---

**Kurt Lehberger, PMP**

Vice President Sponsorship & Fundraising

PMI Frankfurt Chapter

e-Mail: [vpssponsors@pmi-frankfurt.de](mailto:vpssponsors@pmi-frankfurt.de)

Phone: +49 (0) 1520 60 16 437

**<http://www.pmifc.de/>**

**<http://www.pmi-frankfurt-chapter.de/>**

## Preisliste für Anzeigen im Newsletter - Stand 1.1.2016

---

Newsletter Anzeigen				
Anzeigenformat				
297mm x 210mm (full A4 landscape)	273mm x 145mm (4 columns landscape)	204mm x 145 mm (3 columns landscape)	134mm x 145mm (2 columns square)	66mm x 145mm (1 columns portrait)
550 €	500 €	300 €	200 €	30 €

Preisliste für Anzeigen im Newsletter des PMI Frankfurt Chapter e. V.  
für GOLD/PLATIN Sponsoren – incl. 50% Discount, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Logos sind im Dateiformat .eps oder .ai am besten darstellbar.

Andere Formate sind ebenso möglich wie .tif oder .jpg

- allerdings möglichst hochauflösend.

Für Anzeigen ist .jpg prima – mind. 300 dpi im Endformat.



## Termine –Newsletter 2016

---

	PMI Frankfurt Chapter e.V. Newsletter Redaktionsschluss Editorial Deadline	PMI Frankfurt Chapter e.V. Newsletter Versendung Publishing
Januar 16		
Februar 16	Freitag, 12. Februar 2016	Freitag, 26. Februar 2016
März 16		
April 16		
Mai 16	Freitag, 13. Mai 2016	Freitag, 27. Mai 2016
Juni 16		
Juli 16		
August 16	Freitag, 12. August 2016	Freitag, 26. August 2016
September 16		
Oktober 16		
November 16	Freitag, 11. November 2016	Freitag, 25. November 2016
Dezember 16		

---

# *Sponsorship@PMI* *Frankfurt Chapter* *(English)* **2016**

## Become a Sponsor – the Role of the Sponsor

---

- Interface for PMI Frankfurt Chapter to the market
- Get feedback to/from the board about the project management market
- Exchange ideas on project management related products and services
- Work with organizations to establish project management methods and tools (e.g. SCRUM)
- Information pool for chapter members and friends
- Visibility to members and friends
- Provide information on offerings to the members
- Contact with potential customers and/or employees
- Offer Project Management education
- Reach individuals for their products
- Support of volunteers
- Keep up the flag for project management as a serious profession

## Benefits (1/2)

---

- Visibility as Sponsor in **Newsletter** (Logo 60 mm wide) and on Webpage (Logo 150 px wide) in related category
- **Usage of PMIFC Logo** in max 27 cm (not PMI Logo)
- Gold/ Platinum: 50% reduced **Advertising fees** for Newsletter
- **Handouts** in A4 size (Flyers) may be shown in Chapter Meetings/Events
- Gold/ Platinum: Banner max size 100 x 200 cm may be shown in Chapter Meetings/Events
- One **Presentation** of max. 45 minutes at one Chapter Meeting and one local group per year

## Benefits (2/2)

---

- Gold/ Platinum: Free participation for two employees at the PMIFC yearly **dinner- or sponsors meeting**
- Listed with the PMIFC Recommendation Program:  
Listed in the **List of Sponsors for recommendation** to interested parties, quantity of services / products listed depends on sponsorship level
- Gold/ Platinum: **PMIFC grants discount equal to PMIFC members for employees of the sponsor**
- **Discount for sponsorship** in several German Chapters
- One **Mailing to Friends** Distribution List (> 3.000 Recipients)

## Special Platinum Sponsor Benefits

---

- PMIFC organizes for a presenter for a two hour PMP Prep Information Session in house at Sponsors Location (in Germany) - travel expenses for the presenter are granted 100% by PMIFC
- One free advertisement per year in the bi-monthly newsletter
- PMI/PMIFC membership fees will be sponsored by PMIFC for two sponsor employees for one year
- Advertisement 50% discount in comparison to Gold Sponsor, one half-pager per year free of charge (max. 145 mm x 134 mm)
- Platinum-sponsoring is limited from PMIFC to max. 5 organizations
- Preferred treatment in terms of strategic partnerships of PMIFC and related bilateral and multilateral contracts
- Explicit involvement after agreement and naming of Platinum Sponsorship at PMIFC special events
- Preferred treatment of Platinum Sponsor for released papers in PMIFC newsletter
- Involvement after bilateral agreement with President or VP Sponsorship at development and merchandising of new PMIFC services



## Pricing Model

---

PLATINUM (Annual contribution 5000 Euro\*)

GOLD (Annual contribution 2500 Euro\*)

SILVER (Annual contribution 1500 Euro\*)

German Chapters Sponsoring 5.000 Euro\*)

COMMEM (Annual contribution 200 Euro\*) -

PMIFC brand usage

\* plus VAT

## Contact

---

**Kurt Lehberger, PMP**

Vice President Sponsorship & Fundraising

PMI Frankfurt Chapter

e-Mail: [vpssponsors@pmi-frankfurt.de](mailto:vpssponsors@pmi-frankfurt.de)

Phone: +49 (0) 1520 60 16 437

**<http://www.pmifc.de/>**

**<http://www.pmi-frankfurt-chapter.de/>**